

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ЦЕЛИННОГО РАЙОННОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

<p>«Согласовано» Заместитель директора по ВР Свербиева Т.П.</p> <p>«__» _____ 201__ г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор школы Квачева Г.И.</p> <p>Приказ № _____ от «__» _____ 201__ г.</p>
---	--

Дополнительная общеразвивающая программа
«Школьный пресс-центр»
(социально-педагогическая направленность)

**ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ «ПРЕСС-ЦЕНТР»**

Полное наименование	Дополнительная общеразвивающая программа "Школьный пресс-центр"
Публичное наименование	Пресс-центр
Направленность	Социально-педагогическая
Краткое описание	Обучение основам журналистики, редактированию, верстке школьной газеты
Форма обучения	очная
продолжительность	2 года
Возрастные ограничения	13-16 лет
Размер группы	До 15 человек
Описание	Занятия научат детей готовить и выпускать малым тиражом информационно-развлекательную газету для учащихся и родителей «Большая перемена». С помощью занятий в кружке ребята вовлекутся во всю деятельность школы. Их вниманием будут охвачены все мероприятия, события. Они обучатся отбирать из полученного материала наиболее интересные статьи, заметки, корректировать письменный текст, озаглавливать заметки, создавать рубрики, подбирать к материалу соответствующие фотографии и картинки, оформлять печатную страницу на подготовительном этапе выпуска газеты. У учащихся будут сформированы навыки сотрудничества в совместной работе, эстетический вкус в оформлении газеты, они смогут проявить проявлять свои организаторские способности.
Педагог	Домашенко Лариса Васильевна
Учебный план	<p align="center">1 год обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Журналистика как профессия 2. Газетный мир 3. Как и почему возникла журналистика 4. История детской прессы 5. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ 6. Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты 7. Основные жанры журналистики 8. Социология как составная часть журналистских знаний 9. Культура речи <p align="center">2 год обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественно-техническое оформление издания 2. Структура издания 3. Делаем газету 4. Искусство оформления и моделирования в печати и возможности компьютерного дизайна 5. Фотокорреспонденция в школьной прессе 6. Верстка и выпуск школьной газеты 7. Заголовки и иллюстрации 8. Типы и виды школьных газет
Цели программы	Раскрытие творческих способностей обучающихся при оформлении полос газеты и умения учащихся демонстрировать свои навыки работы в издательской среде Microsoft Office Publisher, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды.
Результат программы	В процессе реализации программы обучающиеся научатся: - Собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, фоторепортажи заметки). Планировать, редактировать, корректировать, верстать номера школьной газеты.

	-Освоят первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением, познакомятся с основами компьютерной грамотности, получат навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; У учащихся будут сформированы навыки сотрудничества в совместной работе, эстетический вкус в оформлении газеты, развиты организаторские способности
Особые условия	-
Материально-техническая база	Персональные компьютеры с программным обеспечением Windows XP, MS Office 2010 (расширенный пакет); Мультимедийный проектор; Цветной, черно-белый принтеры; Бумага формата А4 для создания макета газеты и распечатки созданной газеты.

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр» имеет социально-педагогическую направленность. Она является модифицированной и

составлена на основе программы дополнительного образования «Журналистика в школе» (*Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Изд. 2-е. – Волгоград: Учитель, 2013г. -207с.*). Пособия издательства «Учитель» допущены к использованию в образовательном процессе Приказом Министерства образования и науки РФ № 16 от 16.01.2012г

Программа «Школьный пресс-центр» реализуется в объединениях дополнительного образования МОКУ «Партизанская СОШ».

Педагогическая целесообразность разработки и внедрения данной образовательной программы обусловлена тем, что в процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

Актуальность, практическая значимость данной программы выражается в том, что программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики. Дать представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства.

Программа призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

Цель дополнительной образовательной программы: формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через практическую деятельность в газете «Большая перемена».

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи:**

обучающие:

- Формирование навыков работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет;
- Освоение информационных и телекоммуникационных технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;
- Формирование умений отбирать, сравнивать и оценивать информацию;
- Изучение основ журналистского творчества путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;
- Получение знаний и умений по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации;

развивающие:

- развитие навыка искать, поставленных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
- развитие умений ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;

- извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения.

воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование эстетических навыков.

Отличительной особенностью данной программы является то, что: занятия научат детей готовить и выпускать малым тиражом информационно-развлекательную газету для учащихся и родителей «Большая перемена». С помощью занятий в кружке ребята вовлекутся во всю деятельность школы. Их вниманием будут охвачены все мероприятия, события. Они обучатся отбирать из полученного материала наиболее интересные статьи, заметки, корректировать письменный текст, озаглавливать заметки, создавать рубрики. Подбирать к материалу соответствующие фотографии и картинки, оформлять печатную страницу на подготовительном этапе выпуска газеты.

Уровень программы, объем и сроки реализации.

Уровень программы – базовый.

Объем программы, сроки реализации: 2 года, 136 часов.

Форма обучения – очная, 2 занятия в неделю по 1 академическому часу.

Возраст учащихся в группах: 13– 17 лет (7-11 классы).

Основанием для приема детей является их заявленное желание.

Наполняемость групп выдержана в пределах требований СанПиН и информационного письма Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки РФ от 19.10.2006 № 06-1616 «О методических рекомендациях»:- 15 человек.

Форма проведения занятий:

- ***Словесные*** -беседа, просмотр кинофильмов, их обсуждение
- чтение и обсуждение статей из газет
- ***Наглядные*** -экскурсии
- ***Практические***- написание отзывов и статей выпуск школьной газеты газет «Классный уголок»
- подготовка статей для публикации в городских газетах.

Ожидаемые результаты:

К концу первого года обучения

обучающийся должен знать:

- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях.
- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).
- стилистические особенности газетных жанров;

обучающийся должен уметь:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью,репортажи, заметки).
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж.

К концу второго года обучения :

Обучающийся должны знать:

- приемы сбора и обработки информации;
- основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью)
- основы редактирования;
- структуру газеты

обучающийся должен уметь:

- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- создавать творческие работы публицистического стиля;
- моделировать газету;
- редактировать текст.

Система отслеживания результативности обучения по программе.

Этапы и формы контроля.

Формой оценки результативности образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете «Классный уголок», участие в мероприятиях и конкурсах.

В процессе обучения по программе педагог использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

Формы фиксации результатов

Производится в информационной карте «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Пресс-центр» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 1.

№ п/п	Раздел	Форма аттестации
1 год обучения		
	Тест №1 «История журналистики»	промежуточная
	Творческая работа « По жанрам журналистики» (статья в школьную газету)	итоговая
2 год обучения		
	Творческая работа №1 «Создание личной рубрики в школьной газете» (ведение колонки)	промежуточная
	Творческая работа-проект №2 «Моя газета» (макет школьной газеты, верстка)	итоговая

Учебно-тематический план программы дополнительного образования «Пресс-центр»

	Название раздела	Всего	теория	практика	Формы контроля
--	------------------	-------	--------	----------	----------------

		часов			
1.	Краткое введение в историю журналистики				Эвристическая беседа, творческая работа, реферат
2.	Основы журналистики				Эвристическая беседа, творческая работа, проект
3.	Художественно-техническое оформление издания				Эвристическая беседа, творческая работа, проект
4.	Редакционно-издательская деятельность				Эвристическая беседа, творческая работа, проект
	Всего				

Содержание программы.

I год обучения (68 часов)

ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (10 ЧАСОВ)

Вводное занятие (1ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

Газетный мир (1ч.). Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Как и почему возникла журналистика (2ч.). Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

История детской прессы (2ч.). понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ (2ч.). Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты (1ч.).

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (58 ЧАСОВ)

Знакомство с древом жанров. Публицистика (2ч.). Система жанров в литературе и журналистике.

Мастерская жанров (2ч.). Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Информация (новость) (5ч.). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа

информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка (3ч.). Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет (2ч.). Что такое отчет и его основные черты.

Репортаж (3ч.). Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Интервью (5ч.). Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Опрос. Пресс-релиз (2ч.). Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Обозрение. Комментарий (2ч.) Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

Рецензия. Корреспонденция (3ч.). Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Статья (3ч.). Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Очерк (4ч.). Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Зарисовка (4ч.). Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Фельетон. Памфлет (2ч.). Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

Эссе (3ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Социология как составная часть журналистских знаний (3ч.). Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Культура речи (9ч.). Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

Итоговое занятие (1ч.). Обобщение изученного материала.

II год обучения (68 часов)

ТЕМА 3.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (56 ЧАСОВ)

1. **Структура издания** (12ч.). Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

2. **Делаем газету** (22ч.). Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения

материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

3. **Заголовки и иллюстрации** (12ч.). Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

4. **Типы и виды школьных газет** (9ч.). Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

5. **Итоговое занятие** (1ч.). Обобщение изученного материала.

ТЕМА 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (12 ЧАСОВ)

1. **Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция** (4ч.). Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.

2. **Редактирование материалов** (4ч.). Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

3. **Реклама в редакционно-издательской деятельности** (2ч.). Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

4. **Итоговое занятие** (2ч.). Обобщение изученного материала.

Календарно-тематическое планирование занятий кружка «Пресс-центр»

I год обучения

дата		№ п/п	№ в теме	Тема
по плану	факт			
ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (10 ЧАСОВ)				
		1.	1.	Вводное занятие
		2.	2.	Газетный мир
		3.	3.	Как и почему возникла журналистика
		4.	4.	История русской журналистики
		5.	5.	Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков.
		6.	6.	Современные детские СМИ. Школьные издания.
		7.	7.	Краткий обзор журналов, альманахов, газет.
		8.	8.	Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.
		9.	9.	Знакомство с законами о СМИ. История

				городской газеты (1ч.).
		10.	10.	Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.
ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (58 ЧАСОВ)				
		11.	1.	Публицистика
		12.	2.	Система жанров в литературе и журналистике.
		13.	3.	Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.
		14.	4.	Жанровое своеобразие журналистских материалов
		15.	5.	Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации.
		16.	6.	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
		17.	7.	Правила построения информации.
		18.	8.	Методы получения информации. Собирание школьных новостей.
		19.	9.	Творческая работа
		20.	10.	Заметка. Что такое заметка и ее основные черты.
		21.	11.	Типы заметок: краткая и расширенная.
		22.	12.	Творческая работа
		23.	13.	Отчет. Что такое отчет и его основные черты.
		24.	14.	Творческая работа
		25.	15.	Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.
		26.	16.	Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.
		27.	17.	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.
		28.	18.	Интервью. Что такое интервью, его признаки.
		29.	19.	Типы и виды интервью.
		30.	20.	Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.
		31.	21.	Творческая работа.
		32.	22.	Творческая работа.
		33.	23.	Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз.
		34.	24.	Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.
		35.	25.	Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.
		36.	26.	Творческая работа.
		37.	27.	Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках.
		38.	28.	Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.
		39.	29.	Творческая работа.
		40.	30.	Статья. Что такое статья. Виды статей.
		41.	31.	Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.
		42.	32.	Творческая работа
		43.	33.	Очерк. Что такое очерк. Его основные черты.
		44.	34.	Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

		45.	35.	Творческая работа.
		46.	36.	Творческая работа.
		47.	37.	Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты.
		48.	38.	Виды зарисовок.
		49.	39.	Способы написания зарисовок.
		50.	40.	Творческая работа.
		51.	41.	Фельетон. Pamфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.
		52.	42.	Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.
		53.	43.	Эссе (Зч.) Что такое эссе. Правила написания.
		54.	44.	Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.
		55.	45.	Творческая работа.
		56.	46.	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды.
		57.	47.	Правила проведения опроса. Методика опроса.
		58.	48.	Рейтинг.
		59.	49.	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.
		60.	50.	Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
		61.	51.	Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
		62.	52.	Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.
		63.	53.	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.
		64.	54.	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.
		65.	55.	Искусство обмена информацией в письменном виде.
		66.	56.	Особенности публицистического стиля.
		67.	57.	Творческая работа.
		68.	58.	Защита творческого проекта

Календарно-тематическое планирование занятий кружка «Пресс-центр»

II год обучения

дата		№ п/п	№ в теме	Тема
по плану	факт			
ТЕМА 3. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (12 ЧАСОВ)				
		1.	1.	Особенности журналистского труда.
		2.	2.	Редакционный коллектив. Редакция
		3.	3.	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Редактор, его функции и обязанности. Редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

		4.	4.	Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.
		5.	5.	Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании.
		6.	6.	Правка. Цели правки текста и ее виды.
		7.	7.	Требования к журналистскому материалу.
		8.	8.	Творческая работа.
		9.	9.	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы.
		10.	10.	Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.
		11.	11.	Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.
		12.	12.	

ТЕМА 4. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (56 ЧАСОВ)

		13.	1.	Структура издания
		14.	2.	Формат издания и количество колонок.
		15.	3.	Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).
		16.	4.	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.
		17.	5.	Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.
		18.	6.	
		19.	7.	Дизайн издания как первооснова его макета.
		20.	8.	
		21.	9.	Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность.
		22.	10.	Понятие «выходные данные».
		23.	11.	Творческая работа.
		24.	12.	
		25.	13.	Как делают газету?
		26.	14.	Знакомство с понятием «макет» и «верстка».
		27.	15.	Приемы макетирования.
		28.	16.	
		29.	17.	Верстка, ее основные правила. Виды верстки.
		30.	18.	
		31.	19.	
		32.	20.	Издательские программы и их характеристики.
		33.	21.	
		34.	22.	Практическая работа с программами.
		35.	23.	
		36.	24.	Верстка статьи. Форма текста, размер материала.
		37.	25.	
		38.	26.	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.
		39.	27.	Приемы выделения материала на полосе.
		40.	28.	Разработка постраничного графического макета номера.
		41.	29.	
		42.	30.	Первая страница, ее типы.
		43.	31.	Роль врезки на полосе.
		44.	32.	
		45.	33.	Творческая работа.

		46.	34.	
		47.	35.	Заголовки и иллюстрации.
		48.	36.	Роль и функции фотоиллюстраций.
		49.	37.	Фотонаполнение номера.
		50.	38.	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).
		51.	39.	Заголовок, его основные функции и виды.
		52.	40.	Работа с изданиями.
		53.	41.	Сокращение в заголовках и ошибки.
		54.	42.	Работа с цветом.
		55.	43.	Подготовка подписей к снимкам.
		56.	44.	Работа с изданиями.
		57.	45.	Творческая работа.
		58.	46.	
		59.	47.	Типы и виды школьных газет.
		60.	48.	Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др.
		61.	49.	
		62.	50.	
		63.	51.	Школьная газета.
		64.	52.	Обзор школьной прессы.
		65.	53.	Веб-сайт.
		66.	54.	Знакомство со школьными веб-сайтами.
		67.	55.	Творческая работа.
		68.	56.	Защита творческого проекта
				итого: 68 часов

Материально-техническое оснащение.

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся

Список литературы

1. - Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
2. - Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
3. - Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
4. - Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
5. - Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. - Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
7. - Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
8. - Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
9. - Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
10. - Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
11. - Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
12. - Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
13. - Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.

14. - Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
15. - Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
16. - Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
17. - Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

18. Литература для учащихся

19. - Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
20. - Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
21. - Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
22. - Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
23. - Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
24. - Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
25. - Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
26. -
27. - Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // Л
28. - Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
29. - Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.
30. - Черепахов М. Работа над очерком. – М., 1966.
31. - Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
32. - Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики //

.

Т
е
х
н
о
л
о
г
и
я

Приложение1.

Информационная карта «УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕСС-
ЦЕНТР»1 года обучения.

№п /И н т е р в	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Тест №1 баллов)	Творческий проект баллов)	Итого баллов

ь
ю **Максимальное количество баллов: 22**

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:
_1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

- 3-5 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)
- баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С)
- баллов – программа в целом освоена на высоком уровне(В)

Контрольно-измерительные материалы

Тест №1 «История журналистики»

Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из
 - а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языкаОтвет: в
2. Термин «информация» восходит к
 - а. французскому языку
 - б. латинскому языку
 - в. английскому языку
 - г. испанскому языкуОтвет: б
3. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - а. текст
 - б. изображение
 - в. звук
 - г. словоОтвет: г
4. В журналистике «стиль» — это ...
 - а. стиль журналиста
 - б. языковые особенности произведения
 - в. инструмент пражурналистской деятельности
 - г. раздел риторикиОтвет: г
5. Слово «газета» — это заимствованное из
 - а. итальянского языка
 - б. английского языка
 - в. французского языка
 - г. немецкого языкаОтвет: а
- Русские «Столбцы» были
 - а. журналом
 - б. поэтическим сборником
 - в. рукописной газетой
 - г. рукописным альманахомОтвет: в
7. Первая печатная газета в России называлась
 - а. «Искра»
 - б. «Ведомости»
 - в. «Друг народа»
 - г. «Вести»Ответ: б
8. Слово «радио»
 - а. латинского происхождения
 - б. французского происхождения
 - в. английского происхождения
 - г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

а. «Северной пчелы»

б. «Северной почты»

в. «Современника»

г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

а. А.С. Пушкин

б. В.Г. Белинский

в. Н. Добролюбов

г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

а. 1865 году

б. 1881 году

в. 1890 году

г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

а. политический

б. литературно-художественный

в. развлекательный

г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»
- г. «Новое время»

Ответ: б

Перевод результатов теста в шкалу оценивания для информационной карты:

№	Количество правильных ответов	Баллы
	от 1-9	
	от 10-12	
	от 13-15	
	от 16-20	

Творческий проект.

Темы проектов:

1. «История газеты»
2. «История первого журнала»
3. «История радиоприемника»
4. «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).

Информационная карта «УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕСС-
ЦЕНТР» 2 года обучения.

№п /п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Творческий Проект №1 1-17баллов)	Творческий Проект №2 1-17баллов)	Итого баллов

Максимальное количество баллов: 37 баллов

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:
1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

11-19 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С)

баллов – программа в целом освоена на высоком уровне(В)

Творческий проект №1 (создание собственной рубрики в школьной газете)

Темы проектов:

1. «Час важных сообщений»
2. «Школьный калейдоскоп»
3. «Лица в толпе»

Творческий проект №2. (создание макета собственной газеты)

Темы проектов:

1. «Классный урок»
2. «Переменка»
3. «Взгляд школьника»

Максимальное количество баллов : 17

Критерии оценивания проекта

Аспект оценивания	Критерии оценивания	Показатели	Максимальный балл
1. Общие требования	Структура работы	Титульный лист	2
		Введение (проблема, постановка цели, выдвижение гипотезы)	
		Содержание исследования	
		Заключение (выводы о достижении цели исследования)	
		Список используемой литературы (в алфавитном порядке)	

2. Защита проекта(презентация)	Актуальность	Проект может быть широко применим; направлен на решение проблем современного общества.	7
	Содержание	Последовательность и логичность;	
		Материал изложен в доступной форме;	
		Раскрыты все аспекты темы, имеются рассуждения и выводы;	
		Взаимодополнение текста и видеоряда;	
		Библиография с перечислением всех использованных ресурсов.	
		Соблюдение регламента выступления	
Дизайн презентации	Оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию проекта;	3	
	Диаграммы, рисунки, таблицы практичны и соответствуют содержанию;		
	Текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами		
Личные проявления докладчика	Уверенность в себе, владение собой;	2	
	Культура речи и её эмоциональная окрашенность.		
3. Итог проекта (фиксация результатов исследования)	Функциональность Эстетичность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	3

